GOBIERNU DEL PRINCIPÁU D'ASTURIES
CONSEYERÍA DE CULTURA, POLÍTICA LLINGÜÍSTICA Y TURISMU

MUSEO BARJOLA
Barjola

C/Trinidad, 17.
33201 Gijón (Asturias)
Tfno.: 985 357 939
www.museobarjola.es
mbarjola@asturias.org

Viernes 10 de abril de 2026

12:30 h. Presentación de la exposición a los medios de difusión con presencia del artista Juan Díaz-Faes.

19:30 h. Inauguración de la exposición con presencia de Juan Díaz-Faes, las comisarias Laura Gutiérrez y Lydia Santamarina, Javier Navarro, Chief Strategy Officer de SOLO y la consejera de Cultura, Política Llingüística y Deporte, Vanesa Gutiérrez González.

El Palacio habitado

Juan Barjola
Juan Díaz-Faes

Planteamos una exposición en el Museo Barjola navegando en todas direcciones, determinando rutas en las que Juan Díaz-Faes y Juan Barjola construyen a base de cruces y quiebros, convergentes en algunos casos divergentes en otros, un relato para que los visitantes definan su visión de la conexión, o no, entre dos artistas muy personales, no coetáneos pero conectados por encima de tiempos y espacios. Díaz-Faes desentraña su discurso a través del emotivo despliegue intuido en las piezas de Barjola.

En esencia buscamos una exposición diferente, abriendo todos los espacios del Museo, la capilla y las tres plantas del mismo, a un recorrido en el que el público decide el orden, el tiempo, la época y la lectura definitiva de una historia nunca contada.

Juan Barjola y Juan Díaz-Faes conviven y entrelazan sus obras describiendo, por primera vez en el Museo, un coloquio de tú a tú entre dos creadores. Hablan ambos poblando todos los espacios del Palacio, habitando -con un discurso vivo y contemporáneo- cada hueco en un diálogo silencioso pero fructífero en pos de establecer el relato atemporal de la creación en estado puro con un planteamiento que renuncia a las lógicas tradicionales para convertirse en un espacio de pensamiento contemporáneo.

Díaz-Faes nos sorprende con intervenciones directas sobre los paramentos, como el muro central de la capilla de la Trinidad, y nos sugiere una lectura de las imágenes que traspasa lo meramente inmediato, depositando en nosotros la indeleble huella de una experiencia trascendental donde la haya. Su lenguaje plástico se acerca o aleja de Barjola según fluyen sus sensaciones, pero sin perder un ápice del movimiento y la esencialidad que le caracteriza. Seguramente sus obras, al igual que las de Barjola, atrapan al espectador con la aproximación a una tridimensionalidad sensual abrazada por una bidimensionalidad formal, nacidas ambas al amparo de una creatividad sin cortapisas ni ataduras.

Esta muestra cuenta con la colaboración de la Colección SOLO materializada en la coedición de un catálogo donde se mostrará de modo especial este diálogo entre Barjola y Díaz-Faes. Barjola no solo fue uno de los primeros artistas incorporados a la Colección SOLO, fue también, en muchos sentidos, su espíritu fundacional, fundamental en los orígenes de la colección, con su gesto figurativo y su tratamiento descarnado de lo humano. Visionario de su tiempo, esa visión sigue siendo radicalmente actual.

Juan Díaz-Faes (Oviedo 1982) es artista urbano y diseñador, se forma en la Escuela de Are de Oviedo y en la Facultad de Bellas Artes en la Universidad de Salamanca, donde se licencia en 2005. En 2011 se traslada a Madrid. Antes de dedicarse al arte trabaja un tiempo como operador de cámara, algo que ha sido determinante para la narratividad que suele estar presente en sus creaciones. Sus inicios se vinculan con la ilustración de revistas, la publicidad y la ilustración de cómics. En este sentido, es autor de más de diez libros. Fue además nominado como autor revelación en el Salón del Cómic de Barcelona en 2013. Su versatilidad lo ha llevado a explorar y recorrer diferentes territorios y disciplinas como la ilustración, la cartelería, el muralismo, la pintura o el arte digital. Trabaja como profesor de ilustración en el Instituto de Diseño de Madrid y colabora con distintas revistas como Yorokobu o Ling (Vueling). Ha trabajado también para la empresa de entretenimiento digital MUWOM y haciendo patrones para marcas como Nickelodeon, Mahou, Pepsi, El País, Chipotle, Vips y Harvard University. Desde 2017 ha desarrollado una intensa actividad artística en muros de distintos lugares del mundo. Su obra se caracteriza por la combinación de un humor muy visual con formas voluminosas en composiciones integradas por un reducido número de personajes. Ciudades como Miami, Austin, Guangzhou, Punta del Este, Seúl, Caracas, París, Hamburgo. Oviedo o Madrid, cuentan con murales de gran formato firmados por Díaz-Faes. También ha expuesto en Conde Duque (Madrid), Centro Point Éphémére (París), Museo Solo (Madrid), Hyundai Museum ALT1 (Seúl), y en galerías de arte de Marbella, Caracas, Dubái, Tokio, Gijón… Y ha participado en ferias de arte como: Urvanity Art Fair (Madrid), ArteSantander (Santander), Urban Break (Seúl y Busan), The One Art (Taipéi), o CerARTmic (Madrid), entre otras.